

Angebot zum Verlieben

Nein, offiziell ist die ORNARIS Zürich '13 kein Vermittlungsinstitut. Jedenfalls nicht im landläufigen Sinn. Ums Vermitteln zwischen Einkäufern und einem guten Angebot gehts allerdings schon. Und dass man sich in so hübsche Produkte wie in diejenigen von La boîte de couleurs verlieben kann, ist kein Wunder. Schliesslich nennt sich die Firma im Untertitel ja auch Papeterie zum Verlieben. *Text: Monika Widler, Fotos: Bettina Wunderli*

Es ist Liebe auf den ersten Blick. Und schon ist man entflammt für die ornamentalen Schwarzweiss-Sujets auf Etiketten, Notizblöcken und Glückwunschkarten von La boîte de couleurs (=Farbschachtel). Die ovalen Geschenk-Etiketten mit dem welligen Rand etwa erinnern an eine Lebkuchendekoration und sind so hübsch, dass es gar kein Geschenk mehr braucht dazu. Jedenfalls wird damit aus jedem Konfiglas oder Guetzlisäckli ein liebevolles Mitbringsel. Entworfen und gezeichnet hat sie Bettina Wunderli.

Die Etiketten mit dem charmanten Touch Nostalgie sind auf klimaneutralem Papier in der Schweiz produziert und als thematische Achtersets erhältlich, die Glückwunschkarten mit den liebevoll gezeichneten Bordüren gibts als 12er-Set. Agenden, Notiz- und Skizzenbuch lassen sich individuell nach dem Bausatz-Prinzip in 16 Farben und verschiedenen Mustern und Gummibändern zusammenstellen.

Gegen das Normierte

Zuvor war Bettina Wunderli 13 Jahre lang in der Buchherstellung eines renommierten Schweizer Verlags tätig, machte danach eine Ausbildung als Farbdesignerin und lancierte schliesslich eine eigene Kollektion von Drucksachen. Als ob das Papeterieangebot bei uns nicht schon gross genug wäre! Das stimmt. Aber hier geht es um individuelle und handgemachte Druckerzeugnisse aus qualitativ hochstehendem Papier. Mit ihrem kunsthandwerklichen Angebot will sie der Normierung etwas entgegenhalten, die mit der Digitalisierung entstanden ist und die sich durch alle Branchen zieht. «Meine Produkte sollen Freude machen und positive Emotionen auslösen», heisst es auf ihrer Homepage. Und das tun sie.

Bettina Wunderli führt auch Auftragsarbeiten aus, gestaltet Visiten- oder Einladungskarten. Ein weiteres Betätigungsfeld, das ORNARIS-Kunden besonders interessieren dürfte: Sie berät Ladenbesitzer, die das Erscheinungsbild ihres Ladens auffrischen möchten.

Aussteller: La boîte de couleurs, Stand 6.O-07.



- 1 Schicke Tüten aus Bambuspapier
- 2 Siegel sind ebenso wie Kalligrafieartikel keine Massenprodukte, doch werten sie jeden Schreibwarenladen auf
- 3 Die Fotoalben im Nostalgie-look sind aus Recyclingmaterialien

Weitere Papeterieaussteller

Die grossen Detailhändler übertreffen sich gegenseitig mit Inseraten um Billigstangebote. Natürlich läuft vieles über den Preis und natürlich brauchen die Unternehmen dazu gute Rahmenbedingungen. Abh brauchen die Unternehmen dazu gute Rahmenbedingungen. Aber es kann doch nicht sein, dass die Branche nicht reagiert, wenn die Konsumeduzgluzllusdgrf *Ihr Anliegen in der Verbände*
Ohr: www.igdhs.ch, wwddetaillisten.ch.